



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“FACTORES DE ÉXITO DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROFORESTALES DE CUENCA VIRÚ-CHAO PARA LA EXPORTACIÓN DE PALTA HASS A MERCADOS ASIÁTICOS, TRUJILLO 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Autor:

Bach. Carlos Fernando Asavache Diaz

Asesor:

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Trujillo - Perú

2019

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE TABLAS	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO III. RESULTADOS	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	¡Error! Marcador no definido.
REFERENCIAS	55
ANEXO	¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito identificar los factores de éxitos de la Asociación de productores Agroforestales de Cuenca Virú- Chao para la exportación de palta hass a mercados asiáticos, Trujillo, 2019. Se trabajó con la hipótesis que los factores de éxito para la exportación de palta hass a mercados asiáticos de la asociación de productores agroforestales de la cuenca Virú – Chao AGROFOR son: el proceso asociativo con liderazgo legitimado, relaciones de confianza y compromisos; gestión profesional y flexibilidad para reconocer, reaccionar y adaptarse a los cambios, gestión eficiente de mercados, el desarrollo permanente de la competitividad, el fortalecimiento de capacidades y gestión de recursos. Se usó un Diseño No experimental, transversal, la herramienta de recojo de datos fueron encuestas, la muestra fueron los 28 productores de la asociación de productores agroforestales de la cuenca Virú – Chao AGROFOR.

Se obtuvo como resultado que los principales factores de éxito de productores de palta hass de la asociación AGROFOR son: el proceso asociativo con liderazgo legitimado, relaciones de confianza y compromisos; gestión profesional y flexibilidad para reconocer, reaccionar y adaptarse a los cambios, gestión eficiente de mercados, , el fortalecimiento de capacidades y gestión de recursos; **por lo que se rechaza la hipótesis de investigación**, la misma que contemplaba el factor desarrollo permanente de la competitividad, lo cual después del estudio no resultó ser un factor de éxito.

Palabras clave: Asociatividad, Liderazgo, Confianza, Gestión de Mercados, Gestión Profesional, Desarrollo de Competitividad, Fortalecimiento de Capacidades, Gestión de Recursos.

ABSTRACT

The purpose of this research is to identify the success factors of the Association of Agroforestry Producers of the Virú-Chao Basin for the export of hass avocado to asiatics markets, Trujillo, 2019. The hypothesis that the success factors for export were worked on from avocado hass to asiatics markets of the association of agroforestry producers of the Virú - Chao AGROFOR basin are: the associative process with legitimate leadership, relationships of trust and commitments; Professional management and flexibility to recognize, react and adapt to changes, efficient market management, permanent development of competitiveness, capacity building and resource management. A non-experimental, cross-sectional design was used, the data collection tool was surveys, and the sample was the 28 producers of the association of agroforestry producers of the Virú - Chao AGROFOR basin.

As a result, the main success factors of hass avocado producers of the AGROFOR association are: the associative process with legitimate leadership, trust relationships and commitments; professional management and flexibility to recognize, react and adapt to changes, efficient market management, capacity building and resource management; reason why the research hypothesis is rejected, the same one that contemplated the permanent development factor of competitiveness, which after the study did not turn out to be a success factor.

Keywords: Associativity, Leadership, Trust, Market Management, Professional Management, Competitiveness Development, Capacity Building, Resource Management.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Álvarez, M., & Rojas, M. (2019). *Orientaciones generales para la promoción y apoyo a las cadenas agro productivas en el Perú*. Lima.
- Araque, W. (2013). "Factores determinantes de la asociatividad como alternativa para el fortalecimiento de pequeñas y medianas industrias". Obtenido de <http://repositorionew.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3438/1/TD032-Araque-Factores.pdf>
- Camacho, P., Marlin, C., & Zambrano, C. (2005). Estudio Regional sobre Factores de Éxito de Empresas Asociativas Rurales. *Plataforma Regional Andina*.
- Del Campo, A. (2007). Factores de éxito de empresas asociativas rurales en el Perú.
- Florián, O. (2017). *Factores de Interés de los Productores Agropecuarios del Centro Poblado El Tesoro, para un Modelo de Asociatividad – 2017*. Lima.
- Herrera, C., Orjuela, T., & Palomino, A. (2014). *Factores de éxito de la cooperativa de empleados de Cafam Ltda. de Bogotá*. Bogotá.
- Iguera, M. (2002). *Asociatividad en pymes*. Buenos Aires.
- Liendo, M., & Martínez, A. (2001). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES. Sextas Jornadas de Investigaciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas*. Rosario.
- Minagri. (2019). *La Situación del Mercado Internacional de la Palta*. Lima.
- Mincetur. (2018). *Mincetur*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/r_eporte_regional/RRC_LaLibertad_2018.pdf
- Romero, R. (2009). *Las formas asociativas en la agricultura y las cooperativas*. Buenos Aires.
- Ruralter. (2007). Mecanismos de Articulación de Pequeños Productores Rurales con Empresas Privadas en el Perú. *Alianza de Aprendizaje Perú*.
- Tabares, A. M. (2018). *Factores de éxito o fracaso en el desarrollo agroindustrial rural. Estudio de caso proyectos agroindustriales en el Alto Oriente de Caldas*. Colombia.
- Tello, M. (2006). *Desarrollo económico local, descentralización y clusters*. Lima.
- Vargas, J., & Ticlla, E. (2012). *Los factores que favorecen o limitan el fortalecimiento del capital social en los procesos de asociatividad. El caso de la red de microempresarias de confecciones de San Juan de Lurigancho*. Lima.
- Vásquez, R., & Zapata, L. (2015). *Estudio de los factores que influyen en la asociatividad de los productores de mango del valle Motupe - Olmos*. Lima.
- Vegas, J. C. (2008). *Asociatividad*. Lima.